



1. Postanowienia ogólne

- 1) Przepisy Regulaminu Targów Pracy Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, w dalszej części zwanego Regulaminem, obowiązują wszystkich uczestników oraz Sponsorów (w dalszej części zwanych Wystawcami) Targów Pracy Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie (w dalszej części zwanych Targami), organizowanych przez Akademickie Centrum Kariery UEK i Fundację Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie zwane dalej łącznie Organizatorem.
- 2) Regulamin, formularz zgłoszeniowy, cennik, a także informacje o terminach obowiązujących w danej edycji Targów, zamieszczane są każdorazowo na stronie internetowej Organizatora www.kariery.uek.krakow.pl.

2. Warunki udziału w Targach

- 1) Wystawcą może być osoba prawna lub fizyczna, prezentująca ofertę zaakceptowaną przez Organizatora.
- 2) Prawo do udziału w Targach nabywa się po podpisaniu przez Wystawcę formularzy zgłoszeniowych i przesłaniu ich w wyznaczonym terminie do Akademickiego Centrum Kariery UEK.
- 3) Liczba stoisk jest ograniczona. Kwalifikacja do udziału w Targach odbywać się będzie na podstawie kolejności zgłoszeń.
- 4) Organizator może odmówić przyjęcia zgłoszenia bez podania przyczyn. W takim wypadku pisemnie powiadamia Zgłaszającego o odmowie.

3. Płatności

- 1) Uczestnictwo w Targach jest odpłatne.
- 2) Wysokość opłat za powierzchnię wystawienniczą i usługi podczas Targów określa Organizator.
- 3) Opłaty obejmują zamówienia dokonane na formularzach zgłoszeniowych i dotyczą okresu przygotowania, trwania i likwidacji Targów.
- 4) Opłaty należy wnieść w pełnej wysokości do 30 dni od daty wystawienia faktury proforma na konto na niej wskazane.
- 5) W przypadku odwołania Targów Pracy z powodów wymienionych w punkcie 8 ppkt 8 i 9 Wystawca zostanie obciążony kosztami przygotowania Targów Pracy w wysokości 40% wartości złożonego zamówienia.
- 6) W przypadku dokonania całości zapłaty za udział w Targach przed rozpoczęciem Targów opłata zostanie zwrócona w wysokości pomniejszonej o koszty przygotowania wskazane w ppkt 5 powyżej.

4. Rezygnacja z uczestnictwa w Targach

- 1) W przypadku rezygnacji z udziału w Targach od 28 dni do 15 dni przed ich rozpoczęciem, Zgłaszający pokrywa 50% kosztów uczestnictwa.
- 2) W przypadku rezygnacji z udziału w Targach na 14 dni i krócej przed ich rozpoczęciem, Zgłaszający pokrywa 100% kosztów uczestnictwa.
- 3) Rezygnację z udziału w Targach Wystawca składa w siedzibie Organizatora na piśmie, pod rygorem nieważności.

5. Projekt i zabudowa stoiska

- 1) O rozmieszczeniu stoisk decyduje Organizator.
- 2) Organizator zapewnia wykonanie na terenie Targów standardowego projektu zabudowy lub udostępni powierzchnię dla indywidualnego projektu zabudowy przy czym projekt indywidualny musi być zaakceptowany przez Organizatora.
- 3) Wszelkie dodatkowe urządzenia, które wystawca zamierza umieścić na stoisku, w tym urządzenia wymagające użycia prądu, muszą zostać uzgodnione z Organizatorem. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy zamieszczenia urządzenia na stoisku.

- 4) Organizator zastrzega sobie prawo zmiany lokalizacji stoiska, zgodnie z projektem zabudowy Targów.
- 5) Zabrania się umieszczania na ścianach stoiska eksponatów lub materiałów reklamowych za pomocą techniki, która powoduje trwałe uszkodzenie konstrukcji. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia Organizator obciąży Wystawcę dodatkowymi kosztami.

6. Imprezy towarzyszące

- 1) Każdy Wystawca ma obowiązek przesłania wymaganych przez Organizatora materiałów niezbędnych do promocji Targów Pracy Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.
- 2) O liczbie konsultantów CV Point decyduje Organizator.
- 3) Podczas Targów prezentacje i inne działania reklamowe mogą odbywać się za wcześniejszą zgodą Organizatora. Nie mogą one w jakikolwiek sposób przeszkadzać innym Wystawcom, ani zakłócać ogólnego porządku Targów.
- 4) Organizator zastrzega sobie prawo do utrwalenia w każdej dostępnej formie Targów, w tym filmowania i fotografowania stoisk w celu wykonania foto i wideo relacji w celu dokumentowania i promocji wydarzenia na stronach internetowych Organizatora oraz w kanałach social media. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania tych materiałów do celów promocyjnych Targów Pracy bez jakichkolwiek zobowiązań wobec Wystawców lub osób trzecich.

7. Przepisy porządkowe

- 1) Wystawca zobowiązany jest do zagospodarowania swojego stoiska w czasie przeznaczonym przez Organizatora na przygotowanie ekspozycji, lecz nie później niż na godzinę przed otwarciem Targów.
- 2) Wystawca ma prawo do reklamowania się tylko w obrębie swojego stoiska lub w inny sposób przewidziany uzgodniony z Organizatorem.
- 3) Ekspozycje przez Wystawcę treści nie mogą zawierać treści promujących wyroby alkoholowe, tytoniowe lub treści pornograficznych, obrażających uczucia religijne, politycznych bądź godzących w dobre imię Organizatora.
- 4) Podczas Targów Wystawca zobowiązany jest do noszenia otrzymanego od Organizatora identyfikatora.
- 5) Limit osób reprezentujących Wystawcę na stoisku w czasie targów wynosi: dla Sponsora Głównego 8 osób, dla Sponsora 6 osób, dla stoiska o powierzchni 8m² 4 osoby, dla stoiska o powierzchni 6m² 3 osoby, dla stoiska o powierzchni 4m² 2 osoby.
- 6) Zabrania się sprzedaży jakichkolwiek produktów na hali wystawienniczej oraz na terenie Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.
- 7) W godzinach otwarcia Targów stoiska winny być dostępne dla zwiedzających.
- 8) Przed rozpoczęciem Targów Wystawca zobowiązany jest do usunięcia ze stoiska i terenu pustych opakowań.
- 9) Sprzątanie stoiska nie powinno kolidować z godzinami otwarcia Targów.
- 10) Niedozwolone jest demontowanie ekspozycji i usuwanie eksponatów przed oficjalnym zamknięciem Targów. W przypadkach losowych Wystawca zobowiązany jest uzyskać od Organizatora indywidualną zgodę na likwidację stoiska w terminie wcześniejszym niż zakończenie Targów.
- 11) Wystawca zobowiązany jest zdemontować ekspozycję, usunąć eksponaty oraz przywrócić zajmowaną powierzchnię wystawienniczą do pierwotnego stanu najpóźniej do godz. 17.00 w ostatnim dniu Targów.

8. Postanowienia końcowe

- 1) Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia na koszt Wystawcy elementów stoiska oraz materiałów zawierających treści, o których mowa w pkt. 7.3.
- 2) Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za ekspozycje przez Wystawcę treści, a także za wypadki

- osób oraz uszkodzenia eksponatów znajdujących się na terenie Targów przed, po i w trakcie trwania Targów.
- 3) Odpowiedzialność Wystawcy nie podlega jakimkolwiek ograniczeniom pomimo podjęcia przez Organizatora szczególnych środków ochrony.
 - 4) Wystawca zobowiązany jest do natychmiastowego powiadomienia Organizatora o dostrzeżonych zagrożeniach, wypadkach lub powstałej szkodzie podczas Targów.
 - 5) Wystawca zobowiązany jest do ubezpieczenia się od odpowiedzialności cywilnej, wynikającej z uczestnictwa w Targach oraz do ubezpieczenia eksponatów.
 - 6) W zakresie bezpieczeństwa i porządku Wystawcy zobowiązani są do przestrzegania przepisów wewnętrznych Organizatora.
 - 7) Wystawca przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zakażenie lub zwiększone ryzyko zakażenia COVID-19 jak również jakiegokolwiek innymi chorobami podczas Targów.
 - 8) W przypadku, gdy na podstawie przepisów prawa zostaną wprowadzone ograniczenia dotyczące organizacji Targów, zakładające zakaz przebywania lub ograniczenia w przybywaniu ich uczestników w miejscu organizacji Targów, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany formuły organizacyjnej Targów, bez konieczności zapłaty odszkodowania na rzecz Wystawcy.
 - 9) W przypadku gdy organizacja Targów nie będzie możliwa z powodu działania siły wyższej lub wprowadzonych na podstawie przepisów prawa zakazów i ograniczeń, Organizator zastrzega sobie prawo ich odwołania lub zmiany formuły organizacyjnej Targów, bez konieczności zapłaty odszkodowania na rzecz Wystawcy.
 - 10) Wszelkie spory, mogące wynikać z tytułu udziału w Targach oraz robót, dostaw i usług zlecanych Organizatorowi przez Wystawców, poddaje się orzecznictwu sądu właściwego miejscowo i rzeczowo dla siedziby Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.
 - 11) Dokonanie przez Wystawcę zgłoszenia udziału w Targach jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
 - 12) Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo do wiążącej interpretacji Regulaminu.
 - 13) Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.
 - 14) Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiany wchodzi w życie z dniem podpisania zaktualizowanej treści Regulaminu.